**Co będziemy nosić wiosną? Trendy wiosna 2023**

**Już niedługo powitamy nową porę roku, a wraz z nią do naszych szaf zawitają modowe trendy. Wiosna 2023 to przede wszystkim szeroka gama kolorów i kwiatowe wzory. W tym sezonie projektanci postawili sobie za cel podkreślenie kobiecości. Widać to było na pokazach największych domów mody, podczas których królowały zwiewne fasony, koronki i przezroczystości.**

“W wiosennej kolekcji [QUIOSQUE](https://quiosque.pl/) z pewnością nie zabraknie kolorów i oryginalnych printów, z których marka jest znana. Klientkom z pewnością przypadną do gustu propozycje, które łączą w sobie elegancję i funkcjonalność.” - mówi Joanna Raczyk, Dyrektor działu zakupów PBH S.A. (Quiosque). Jakie zatem trendy będą najpopularniejsze w ciągu najbliższych miesięcy i czego możemy spodziewać się w ofercie marki?



**Trend I: Kolor**

**Wiosna 2023 to kontynuacja stylu dopamine dressing**. Intensywne barwy doskonale korespondują z budzącą się do życia naturą. Jednak w tym sezonie w przeciwieństwie do poprzednich, **prym wiodą monochromatyczne stylizacje** w mocnych nasyconych kolorach. Prawdziwym hitem będą **kobalt i kanarkowa żółć**. W szafie warto mieć także coś o barwie **Viva magenta** uznanej przez Pantone za kolor roku 2023. Projektanci docenili również kojarzący się z romantycznym dziewczęcym stylem **pastelowy róż**. Wiosną 2023 pojawia się on w nowym wydaniu, połączony z minimalistycznymi krojami, które podkreślają jego świeżość i zmysłowość.

**W trendach nie mogło zabraknąć również klasyki, czyli beżu**. W tym sezonie w pełni wykorzystujemy uniwersalny charakter tego koloru, który pasuje na większość okazji i do każdego typu urody. **Ecru, kamienny i piaskowy beż, w kolekcji QUIOSQUE** pojawiają się sukienki, swetry i kurtki w tych odcieniach.

**Trend II: Sukienka**

Jak wspomnieliśmy powyżej, **wiosna 2023 to czas kobiecości**. A co podkreśla ją lepiej niż sukienka? W tym sezonie to one zdominowały wybiegi. Od nawiązujących do antyku sukni z drapowaniami i asymetrycznymi wycięciami, przez zmysłowe bieliźniane modele po lekko oversize’owe fasony ze skóry. [Sukienki](https://quiosque.pl/sukienki.html) **są również ważnym elementem kolekcji QUIOSQUE**. **W propozycjach znajdziemy wiele kobiecych i jednocześnie funkcjonalnych modeli.** Nie zabraknie stylowych fasonów na wiosenne uroczystości oraz sukienek biznesowych. Ponadczasowe, **uniwersalne kroje stały się doskonałym tłem dla oryginalnych printów, które są znakiem rozpoznawczym marki**. **Wiosną 2023 dominować będą przede wszystkim kwiaty** w różnych odsłonach, łączki, nadruki w makroskali, a także formy 3D. Pojawią się także **wzory w postaci autorskich rysunków** oraz **kobiece groszki i klasyczne prążki**.

**Trend III: Powrót do (nieodległej) przeszłości**

**Projektanci chętnie sięgają po inspiracje do historii mody**, nie inaczej jest wiosną 2023. **Jednymi z najważniejszych trendów są stylizacje oparte o dżins**, w nowej odsłonie pojawia się on nie tylko w wydaniu codziennym, ale również jako **element looku na wielkie wyjście**. Dla tych, którzy pamiętają kultową dżinsową suknię, którą Britney Spears miała na sobie podczas AMA w 2001 nie jest to zaskoczeniem. Modny będzie właściwie każdy odcień denimu, klasyczny granat, jasny, a nawet kolorowy. **W kolekcji QUIOSQUE również pojawiają się dżinsowe modele**, które będa świetną bazą stylizacji na co dzień i do pracy. Kolejnym nawiązaniem do mody z wczesnych lat 2000 są[**spodnie**](https://quiosque.pl/spodnie-damskie.html) **i** [**spódnice**](https://quiosque.pl/spodnice.html) **cargo**. **Wiosną 2023 występują w stonowanej kolorystyce, nawiązującej do do stylu safari**. Doły z dużymi kieszeniami nosimy nie tylko w streetwearowych lookach, ale także w eleganckim wydaniu np. do biura.

